

# Unédic

---

## Offre d'emploi

---

### Data journaliste - CDI

---

## L'entreprise

---

L'Unédic est l'organisme paritaire chargé d'assurer la gestion financière de l'Assurance chômage, de mettre en forme sa réglementation et de la prescrire aux opérateurs voués à l'appliquer. Elle a pour mission de veiller à ce que les règles de l'Assurance chômage soient en conformité avec la réalité des demandeurs d'emploi, au plus près du terrain, et également à ce que le dispositif de versement des allocations soit performant. Elle s'assure, ce faisant, de la conformité et la qualité du service rendu aux demandeurs d'emploi, grâce au suivi d'indicateurs et aux observations de ses experts sur le terrain. Pour améliorer le suivi des parcours individuels pour le retour à l'emploi, l'Unédic investit également dans des nouvelles technologies de traitement des données, de façon à mieux éclairer les partenaires sociaux, lors des négociations sur la convention d'Assurance chômage et l'établissement de nouvelles règles.

---

## Missions et caractéristiques du poste

---

Au sein de la Direction de l'Information et de la Communication, sous la responsabilité de sa Directrice, il-elle aura pour missions principales :

### Editorialisation de la data

- ▶ Participation au comité éditorial.
  - Veille de sujets potentiels à traiter et force de proposition d'angles à partir de chiffres, de données brutes et de statistiques.
- ▶ Traitement éditorial web de la data, pour la rendre claire et accessible, à travers le site, les réseaux sociaux et les autres supports de l'Unédic.
  - Rédaction de contenus (articles, dossiers).
  - Conception d'outils éditoriaux et suivi de la production (datavisualisation, infographies, vidéos, modules interactifs).

### Etudes d'opinion

- ▶ Participation à la mise en œuvre et à l'exploitation des études d'opinion, comme le « Baromètre sur la perception des Français et des demandeurs d'emploi sur le chômage » contribuant également à le faire évoluer.

### Coordination et reporting

- ▶ Coopération étroite avec les membres de la Direction de l'Information et de la Communication, et des autres directions de l'Unédic comme la Direction des Etudes et Analyses et la Direction des Services Numériques et de la Stratégie de la Donnée.
  - ▶ Pilotage de prestataires
  - ▶ Reporting fonctionnel et budgétaire des projets
- 

## Profil souhaité

---

Diplômé.e de l'enseignement supérieur (bac+5) : école de journalisme ou de communication, il-elle a au moins 2 ans d'expérience dans un poste similaire au sein d'un média, en agence, dans une organisation publique ou parapublique comparable à l'Unédic.

Appétence/spécialisation dans le domaine de la data vivement souhaitée.

### Qualités requises :

- Goût des chiffres et des statistiques comme des mots.
  - Esprit d'analyse et de synthèse, maîtrise de la hiérarchisation de l'information.
  - Clarté et précision dans la formulation des idées.
  - Aisance rédactionnelle et excellente orthographe.
  - Qualités relationnelles avérées.
  - Organisation, fiabilité, rigueur.
  - Autonomie et proactivité.
  - Agilité et souplesse face aux contextes évolutifs.
  - Connaissances techniques en data (recherche et traitement des données), des outils graphiques, de l'univers digital.
- 

## Autres éléments du poste

---

**Rémunération** : à partir de 42 k€ (selon expérience)

**Lieu de travail** : PARIS 12ème arrondissement

**Date de prise de poste** : Dès que possible

Paris, le 20/09/2021

**Postulez, rencontrons-nous et rejoignez-nous :**  
Envoyer CV+LM à Valérie LE BARS : [vlbars@unedic.fr](mailto:vlbars@unedic.fr)