



Communiqué de presse

6 décembre 2023

BAROMÈTRE DE LA PERCEPTION DU CHÔMAGE ET DE L'EMPLOI - VOLET 5

PERCEPTIONS VS RÉALITÉS, DES DIVERGENCES MARQUANTES

L'Unédic dévoile le 6 décembre 2023 la cinquième édition de son Baromètre de la perception du chômage et de l'emploi. Cette enquête, réalisée en partenariat avec le cabinet Elabe, rend compte de l'évolution de cette perception parmi les demandeurs d'emploi et parmi les Français en général.

Le sentiment que la situation de l'emploi ne s'améliore plus, fragilisant l'optimisme des actifs

Le Baromètre révèle une légère baisse du sentiment d'amélioration de la situation de l'emploi en France, amorcé en juillet 2020. Seulement 14% des Français estiment que la situation s'améliore (-2 points par rapport à 2022) et 51 % considèrent que la situation se détériore. Par ailleurs, 24% des actifs en emploi redoutent le chômage (+2 points) et 37% des demandeurs d'emploi estiment probable de retrouver un emploi dans les trois prochains mois (-3 points).

Le durcissement du regard sur les demandeurs d'emploi marque un arrêt

95 % des Français estiment que tout le monde peut connaître une période de chômage. Et pourtant à leurs yeux, la responsabilité des demandeurs d'emploi eux-mêmes (50 %) demeure la deuxième cause du chômage dans notre pays, derrière les évolutions de la société (61 %, +2 points) et devant celle des entreprises (45 %). Alors que la responsabilité prêtée aux demandeurs d'emploi avait progressé de manière constante entre juillet 2020 (volet 2, 36 %) et septembre 2022 (volet 4, 50 %), cette perception se stabilise en un an.

Des demandeurs d'emploi toujours sujets au soupçon et parfois à la critique

35% des demandeurs d'emploi affrontent au quotidien la critique, souvent exprimée par des termes péjoratifs tels que « assisté » ou « paresseux ». Et près de 6 sur 10 font toujours régulièrement l'expérience d'une forme d'inquisition : 48% d'entre eux partagent l'expérience d'un questionnement insistant sur leur recherche d'emploi. Mais les perceptions sur les demandeurs d'emploi sont en décalage avec leur vécu : 85 % d'entre eux se voient comme des personnes persévérantes (seuls 44 % des non-demandeurs d'emploi partagent cet avis), 83 % dynamiques (contre 28 %), 79 % courageuses (contre 38 %).

L'attachement au système d'Assurance chômage reste majoritaire

L'attachement au modèle français d'Assurance chômage reste majoritaire mais diminue (57 %, -2 points). Les modalités du système d'assurance chômage divisent l'opinion, avec des perceptions mitigées concernant son impact sur le retour à l'emploi, la durée des droits aux allocations, et le montant des allocations chômage. Malgré une conviction commune quant à l'importance du système, une certaine méconnaissance de ses réalités persiste.

Exemples de perceptions vs réalités

« Un chômeur est forcément quelqu'un qui touche une allocation » ? → Au T2 2023, 6 millions de personnes sont inscrites à Pôle emploi, mais 2,4 millions d'allocataires sont indemnisés par l'Assurance chômage.

« Un chômeur est forcément quelqu'un qui n'a aucune activité professionnelle » ? → Au T2 2023, la moitié des allocataires de l'Assurance chômage travaillent.

Les Français et les compétences dites « soft-skills »

Le marché du travail ne cesse d'évoluer, les parcours professionnels ne suivent plus une trajectoire préétablie (reconversion, auto-entrepreneuriat, freelancing...). L'Unédic a souhaité cette année mettre en lumière les perceptions des Français et des demandeurs d'emploi sur les compétences relationnelles, humaines et personnelles, parfois appelées « soft-skills ».

Le manque de considération pour les soft-skills est déploré par les Français. L'importance accordée par les recruteurs aux diplômes et à l'apparence est jugée excessive. Bien que les soft-skills ne soient que rarement jugées indispensables par les Français, elles sont reconnues comme des compétences transverses précieuses. Ainsi, pour plus de 8 Français sur 10, la capacité d'adaptation (92 %), de travailler en équipe (88 %) et de s'organiser, gérer son temps (81 %) sont des compétences utiles dans de nombreux métiers.

Méthodologie

- Le terrain d'enquête a été réalisé du 29 août au 25 septembre 2023
- 4 500 Français (dont 1 500 demandeurs d'emploi) interrogés
- La représentativité est assurée selon la méthode des quotas et toutes les catégories des demandeurs d'emploi sont représentées selon leur poids réel dans l'échantillon total.

À propos de l'Unédic

L'Unédic est une association paritaire, de statut privé, regroupant des représentants des salariés (CFDT, CFTC, CFE-CGC, CGT et FO) et des représentants des employeurs (Medef, CPME et U2P). Elle pilote et gère l'Assurance chômage en veillant à protéger les parcours professionnels au plus près des réalités de l'emploi, tout en étant attentive aux besoins des employeurs. Sa connaissance du marché du travail et sa faculté d'anticipation de la conjoncture économique lui permettent de garantir la solidité de ce régime à la fois assurantiel et solidaire. Ancrée sur tout le territoire grâce à son réseau d'instances paritaires régionales (IPR) et en interaction avec un écosystème large de partenaires institutionnels en France et à l'international, l'Unédic est un rouage essentiel au dynamisme de l'emploi. Sans cesse en mouvement, depuis plus de 60 ans, elle consolide et renouvelle l'Assurance chômage au service de la cohésion sociale et en soutien de l'économie française.

[Unedic.org](https://unedic.org) / data.unedic.org / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)